

Brüggen, 06.01.2021

Gutscheinsystem für den Westkreis

Sehr geehrte Herren Bürgermeister, sehr geehrte Herren Wirtschaftsförderer,

nach zahlreichen Terminen mit Providern, den Kommunen, Mitgliedern der Werberinge sowie dem Einzelhandelsverband möchten wir insbesondere im Hinblick auf die aktuell anhaltende Corona-Pandemie mit der Einführung eines Stadtgutscheinsystems starten und dies möglichst zeitnah und unbürokratisch. Und die Besonderheit hierbei ist der Gemeinschaftsgeist, das Gutscheinsystem zusammen mit den Werbegemeinschaften Schwalmtal, Niederkrüchten und Brüggen zu betreiben, quasi als „Westkreislösung“. Der wesentliche Aspekt ist dabei eine sowohl effektive als auch voraussichtlich umfangreiche Kaufkraftbindung vor Ort. Dafür möchten wir zwei Säulen nutzen: Das allgemeine Gutscheinsystem für Verbraucher sowie die Möglichkeit für Arbeitgeber, steuerfreie Sachbezüge in Höhe von 44,- Euro pro Person und Monat über den Gutschein abzuwickeln. Der Empfänger ist damit nicht an eine Akzeptanzstelle gebunden und der Sachbezug ist sowohl für Arbeitgeber als auch für Arbeitnehmer steuerfrei – hier liegt erhebliches Potenzial, Kaufkraft im Westkreis zu aktivieren und zu binden.

Zudem sprechen wir damit ausnahmslos alle Gewerke und Branchen gleichermaßen an – Einzelhandelsbetriebe, Dienstleister, Handwerker, Gastronomie, Beherbergungsbetriebe bis hin zu Produktion und Industrie. Das Angebot lebt also von Vielfalt, eröffnet neue Geschäftsfelder und eröffnet den lokalen Teilnehmern eine Möglichkeit, den bekannten Online-Versandhändlern etwas entgegenzusetzen. Nicht zuletzt wollen wir als Werbegemeinschaften auch digitaler werden.

Das uns vorliegende Angebot der Firma Zmyle umfasst dabei neben dem Online-Marktplatz und der Gestaltung desselben auch ein voll automatisiertes Cash Management, verbunden mit einer entsprechenden Rechtssicherheit, da der Provider als Emittent entsprechend der DSGVO und Webkonformität juristische Fragestellungen übernimmt und dafür haftet.

Wir möchten dieses Vorhaben gern im ersten Quartal 2021 realisieren um Corona-gebeutelte Betriebe zu unterstützen, zu stabilisieren, zusätzliche Angebote zu schaffen und hoffentlich nach der Corona-Pandemie mit neuem Schwung und Enthusiasmus für belebte Zentren im Westkreis zu sorgen. Um das Projekt durch zielgerichtetes Marketing zu fördern und für eine entsprechende Wahrnehmung, Reichweite und Interaktion zu sorgen, schlagen wir den kommunalen Wirtschaftsförderungen vor, diese Maßnahmen direkt zu unterstützen. Die Mittel für Marketingkosten werden

zweckgebunden belegt. Nach einer ersten Grobkalkulation auch mit Hilfe des Handelsverbands sind wir davon überzeugt, dass für die nächsten zwei Jahre schon ein Beitrag von EUR 5.000,- pro Jahr und pro Kommune reicht, um den Projektbeginn professionell umzusetzen. Näheres entnehmen Sie bitte der beigefügten Projektskizze.

Angesichts des auch Pandemie-bedingt dringenden Bedarfs einerseits und des potenziell sehr hohen wirtschaftlichen Nutzens für den Westkreis andererseits halten wir die von und erwünschte Förderung für ebenso tragbar wie angemessen und wir würden uns freuen, wenn Sie dies auch so sehen.

Herzliche Grüße



Claudia Holthausen
Werbering Brüggen e.V.



Paul Lentzen
Gewerbeverein e.V. Schwalmtal



Alexander Neu
Niederkrüchten macht mobil e.V.